Auto-évaluation à mi-parcours 2014-2020

Fiche de synthèse du projet *au 31/12/2018*

Valorisation des produits agricoles locaux, du savoir-faire et du terroir du Pays de Herve.

1. Rappel

1.1 Objectifs de la fiche

- ✓ Encourager et soutenir la diversification des activités agricoles et agro-alimentaires
- ✓ Encourager le développement de nouveaux produits agricoles/marchés
- ✓ Renforcer la distribution des produits locaux du territoire
- ✓ Sensibiliser les consommateurs aux avantages d'une production locale de qualité
- ✓ Encourager et soutenir les producteurs dans la promotion de leurs produits
- ✓ Sauvegarder et transmettre les méthodes de production des produits locaux du Pays de Herve

1.2 Moyens

- ✓ 1/2 ETP
- ✓ 4 années (démarrage en décembre 2016)
- ✓ 87.397,24 Euros
- ✓ Opérateur : Pays de Herve-Futur asbl

2. Actions réalisées au 31/12/2018

Actions prévues dans la fiche initiale	Réalisation au 31/12/18	Résultats au 31/12/18
Action 1 : Diversification des activités agricoles et agro-alimentaires		
Avril – mai 2018	Soutien à la création de la **coopérative Histoire d'un grain :** - Communication - Recherches historiques et story telling - Organisation de rencontres avec la presse - Présentation de la coopérative au grand public L'objectif de la coopérative est de recréer une filière du grain au pain sur le Pays de Herve.	Histoire d'un grain compte plus de 250 coopérateurs. Elle a commencé la vente de farine (bio et locale) aux coopérateurs en septembre 2018 et aux boulangers en décembre 2018. L'achat d'un deuxième moulin est planifié en 2019 pour étendre ses activités.
18/11/2018	**Journée découverte des vergers hautes tiges du Pays de Herve** en collaboration avec le projet Diversifruits, dans le cadre de la Semaine de l'Arbre au Pays de Herve. L'objectif de la journée était de faire découvrir la filière des vergers hautes tiges existante et les opportunités de diversification qu'elle peut offrir. Programme de la journée : - Conférences de présentation de la filière et des possibilités de financement - Visite du verger des Plénesses et démonstration d'une échelle hydraulique - Porte-ouverte de trois producteurs de la filière (ateliers, vergers, dégustations)	35 personnes présentes le matin pour les conférences et 20 à 30 personnes pour les portes ouvertes de l'après-midi.
Action 2 : Renforcer la distribution des produits locaux du territoire		
Janvier - février 2017	Réponse à l'appel à projet de l'AEI pour la création du **Réseau Alimenterre de l'arrondissement de Verviers (RATAV)** Cet organisme permet la mise en cohérence de la distribution des produits locaux sur le territoire et a contribué à créer plusieurs coopératives qui facilitent la distribution des produits locaux sur le territoire et la continuité des filières.	Soutien à la création de 5 coopératives (Terre d'Herbage, Vervî-coop, Unis Verts Paysans, Inven'terre et Histoire d'un grain) dont 3 sont actives sur le territoire du GAL et soutenues directement par le GAL (Histoire d'un grain, Terre d'Herbage et Inven'terre)

Décembre 2016 - actuellement	Soutien à la création de la **coopérative Terre d'Herbage :** - Suivi des premières réunions de producteurs - Mise en relation avec Step Entreprendre et puis avec le RATAV - Organisation de réunions de producteurs, par filières et en plénière, pour la création de la coopérative en collaboration avec le RATAV - Mobilisation des producteurs - Accompagnement dans la démarche de construction du groupe et des réunions. Il s'agit d'une coopérative qui a pour objectif de faire le lien entre les producteurs locaux et les lieux de distributions des produits locaux (petites épiceries et épiceries à la ferme, collectivités,…) tant d'un point de vue logistique que d'un point de vue relationnel. À terme, il s'agit également de mutualiser des outils de transformation des productions locales entre producteurs.	La coopérative est créée, les producteurs sont à la manœuvre au sein du CA et prennent les décisions. Le premier employé doit être engagé pour le 01/02/2019. La phase-test de son activité doit démarrer fin février-début mars 2019.
Action 3 : Promotion des produits locaux		
Octobre 2018 - actuellement	**Commande de photographies** des producteurs-transformateurs qui vendent leurs produits en vente directe. L'objectif est de créer des fiches de présentation des producteurs locaux et de les aider dans leur promotion.	Photographies attendues pour juin 2019 au plus tard.
Action 4 : Sauvegarde, transmission et pérennisation des méthodes de production des produits locaux du Pays de Herve		
Janvier – décembre 2018	Rendez-vous et prises de contacts (Asbl Fromage de Herve, Formalim, Herve Société, Epicuris, EPASC Ciney, Diversiferm) en vue d'estimer la pertinence de la création d'un **centre de formation/d'une formation en transformation laitière** donnée sur le territoire du GAL ou accessible aisément par ses producteurs.	Pas encore d'assurances formelles sur la pertinence du projet.

3. Actions prévues

Timing	Actions prévues
Action 1 : Diversification des activités agricoles et agro-alimentaires	
Une par an (2019 et 2020)	Séance d'information et visite de terrain sur une filière agricole innovante ou nouvelle au Pays de Herve
Action 2 : Renforcer la distribution des produits locaux du territoire	
2019-2020	Travail sur la création d'une filière de produits locaux au sein des collectivités du territoire : - Phase-test entre Terre d'Herbage et l'intercommunale INAGO - Création d'un groupe de travail « collectivités » et animation de ce groupe au sein de la coopérative Terre d'Herbage (visites de producteurs, témoignages de cuisines de collectivités engagées dans le processus, consultance,…)
2019	Poursuite du soutien à la coopérative Terre d'Herbage (communication, mise en relation,…)
2020	Travail sur la mise à disposition de produits locaux au sein des entreprises des zonings du territoire : - Sondages - Organisation d'atelier de cuisine et de conservation sur le temps de midi - Mise à disposition de paniers ou d'un point de vente accessible facilement par les travailleurs pour se fournir en produits locaux ou renforcement des organisations déjà existantes qui œuvrent dans ce sens
Action 3 : Promotion des produits locaux	
2019	Création de fiches de présentation des producteurs locaux
Action 4 : Sauvegarde, transmission et pérennisation des méthodes de production des produits locaux du Pays de Herve	
2019	Organisation d'un groupe d'échange de savoirs et savoir-faire entre producteurs laitiers de la région

4. Adaptations du projet initial

Au niveau du contenu de la fiche-projet : l'action 4 a été sensiblement modifiée car il s'agissait à l'origine de prendre part à un projet privé qui s'est mis en place indépendamment du GAL suite au laps de temps entre la création du projet et l'engagement des employés. Les actions actuelles et les recherches autour de la création d'une formation et d'un groupe d'échange de transformateurs laitiers sont donc là pour pallier la disparition de l'objectif premier de cette action.

Au niveau du budget : /